

## ABSTRAKSI

ROSIANA RATNA RAHAYU. Faktor Fundamental Perusahaan Yang Mempengaruhi Struktur Modal Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010. (Dibimbing oleh Dr. HENDRO WIDJANARKO, MM dan Drs. ST. HARYONO,MSI).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, struktur aktiva, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2006-2010, baik secara parsial maupun simultan. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji kembali variabel-variabel yang digunakan dikarenakan terdapat perbedaan hasil penelitian yang sebelumnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sumber data yang berasal dari ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*) dan terdaftar di Bursa efek Indonesia periode pengamatan 2006-2010, dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan adalah 30 pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dari hasil penelitian menunjukan bahwa secara parsial variabel yang berpengaruh terhadap struktur modal adalah struktur aktiva ukuran perusahaan dan profitabilitas sedangkan variabel pertumbuhan penjualan dan struktur kepemilikan secara parsial tidak mempengaruhi struktur modal. Sedangkan secara simultan ukuran perusahaan, struktur aktiva, profitabilitas, pertumbuhan penjualan mempengaruhi struktur modal. Besarnya pengaruh tersebut adalah 0,177 atau 17,7 %. Sedangkan sisanya sebesar 82,3 % dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lain diluar model.

Kata Kunci: struktur modal, struktur aktiva, ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan dan struktur kepemilikan.